

Modelo de Campanha de Tráfego para WordPress

1. Objetivo da Campanha

Ex: Aumentar visitas no blog / Gerar leads / Vender produto digital

2. Público-Alvo

Idade:

Gênero:

Interesses:

Localização:

Comportamento online:

3. Página de Destino (Landing Page)

URL:

Otimizada para mobile?

CTA (chamada para ação): Ex: "Baixe o e-book grátis"

Velocidade de carregamento boa?

Plugins de conversão (ex: Elementor, WPForms)

4. Criativos da Campanha

Imagens ou vídeos usados

Textos (título, descrição, chamada)

Emojis / Estilo de linguagem

Testes A/B previstos

5. Plataformas de Tráfego

- Facebook Ads

- Instagram Ads

- Google Ads

- Pinterest / TikTok (opcional)

Modelo de Campanha de Tráfego para WordPress

6. Segmentação de Audiência

Públicos frios

Remarketing (caso tenha pixel instalado no WordPress)

Lookalike (semelhantes a quem já converteu)

7. Orçamento e Cronograma

Orçamento diário: R\$

Duração da campanha:

Distribuição entre plataformas (%):

8. Métricas de Sucesso (KPIs)

CPC (Custo por Clique)

CTR (Taxa de Clique)

Conversões (leads, vendas, inscrições)

Custo por conversão

9. Ferramentas Integradas no WordPress

Pixel do Facebook instalado?

Google Analytics / GA4

Plugin de SEO (Yoast / RankMath)

Formulários com integração (Mailchimp, Zapier etc.)

10. Anotações e Ajustes

O que está funcionando?

O que precisa ser melhorado?

Próximas ações?